



Ihr Erfolg ist unser Ziel

Ommerborn Consulting konzentriert sich als inhabergeführte Unternehmensberatung auf die Kernelemente moderner Unternehmensführung:

Kunden, Prozesse und Marktintegration

Warum sind genau dies die Kernelemente der modernen Unternehmensführung?

Kunden

Der Zweck eines Unternehmens besteht darin einen Kunden zu schaffen. Märkte werden nicht durch wirtschaftliche Kräfte geschaffen, sondern durch wirtschaftliches Handeln - durch eine Innovation, einen Kredit, Werbung oder eine Verkaufstätigkeit. Ein Unternehmen befriedigt durch wirtschaftliches Handeln ein bestehendes oder verspürtes Bedürfnis und schafft damit einen Kunden. Der Kunde entscheidet darüber, was ein Unternehmen ist. Der Kunde kauft niemals ein Produkt oder eine Dienstleistung, sondern er bezahlt immer einen Nutzen.

Das Ergebnis der Tätigkeit eines Unternehmens ist ein zufriedener Kunde.

WIR SCHAFFEN MIT IHNEN ZUFRIEDENE KUNDEN!

Prozesse

Viele Unternehmen, die nicht nur geringfügige Verbesserungen erreichen wollen, überlegen nicht „Wie können wir das schneller erledigen?“ oder „Wie können wir das besser machen?“ oder „Wie können wir unsere Arbeit mit niedrigeren Kosten verrichten?“ Stattdessen fragen sie sich: „Warum machen wir das überhaupt?“ Viele Aufgaben im Unternehmen haben nichts mit der Erfüllung von Kundenbedürfnissen zu tun, also mit der Erzeugung eines qualitativ hochwertigen Produkts, der Auslieferung dieses Produkts zu einem angemessenen Preis und exzellentem Service.

Kunden interessieren sich nur für Resultate, und Resultate kommen nur von vollständigen Prozessen.

Durch die Neugestaltung der Prozesse, durch die Messung und Steuerung, und durch die Organisation um sie herum, sind Unternehmen in der Lage, noch nie da gewesene und nachhaltige Verbesserungen des operativen Ergebnisses zu erreichen.

WIR OPTIMIEREN MIT IHNEN UNTERNEHMENSPROZESSE!

Marktintegration

Das unternehmerische Handeln muss sich auf die Resultate des gesamten Wertschöpfungsprozesses beziehen. Zunehmend werden in der Produktionskette Partner miteinander verknüpft, das heißt Organisationen gleicher Macht und echter Unabhängigkeit. Daher muss die Kooperationsgemeinschaft darum bemüht sein, die Bedürfnisse des Kunden zu befriedigen.

Das Unternehmen bildet nicht mehr alleine die geschlossene Einheit, um Wert für den Kunden zu erzeugen, sondern gliedert sich selbst als Teil in die Wertschöpfungskette ein. Das Unternehmen erfährt eine bisher nicht beachtete Marktintegration.

WIR GESTALTEN MIT IHNEN DIE OPTIMALE MARKTINTEGRATION!

Sind Sie bereit für die Veränderungen in Ihrem Unternehmen? Haben Sie schon eine Ahnung wie Sie den Unternehmenserfolg verbessern?

Es ist nicht einfach, oder?

Wenn Management einfach ist, wie kommt es dann, dass viele erfolgreiche Manager Schwierigkeiten haben, ihren Erfolg in einem anderen Unternehmen zu wiederholen. Wie kommt es, dass viele neue Produkte am Markt scheitern? Wie kommt es, dass sich führende Unternehmen von einem Newcomer über-runden lassen?

Die Schwierigkeiten der Unternehmensführung sind immanent. Wie kann ein Unternehmen angesichts neuer Wettbewerber seine Kundschaft halten und auf neue Bedürfnisse reagieren, ohne seine bestehende Position zu gefährden? Wie kann ein Unternehmen erfolgreich bleiben, wenn sich die Zeiten ändern?

Letztendlich muss ein Unternehmen so gestaltet werden, dass es Veränderungen als Norm betrachtet und Veränderungen selbst herbeiführt, anstatt darauf zu reagieren.

All diese Erkenntnisse sind nicht neu, sondern sie sind Teil der modernen Managementlehre. Ommerborn Consulting hat aus den Erfolgsfaktoren **Kunde, Prozess und Marktintegration** einen Strategieplan entwickelt, der hilft, die Schwierigkeiten der Unternehmensführung zu meistern.

Wir arbeiten unabhängig und beraten objektiv unter Berücksichtigung aller uns bekannten Chancen und Risiken. Keine der im Beratungsprozess erworbenen Kenntnisse und Informationen gelangen an Dritte.